



Case Destia

Vuorovaikutusta edistävä intranet

DESTIA LYHYESTI

Destia Oy on johtava suomalainen infra-alan palveluyritys, joka aloitti vuoden 2008 alussa valtion kokonaan omistamana osakeyhtiönä. Destian toimialana on rakennusalan palvelutoiminta, teollisuus- ja ympäristöpalvelut sekä liikenteen palvelut ja näihin liittyvät tuotteet.

Destia rakentaa, ylläpitää ja suunnittelee nykyaikaisia liikenne- ja teollisuusympäristöjä. Asiakkaita ovat valtionhallinnon organisaatiot, teollisuus- ja liikeyritykset sekä kunnat ja kaupungit. Kattavan toimipaikkaverkostonsa ansiosta Destia on aina lähellä asiakasta Suomessa ja lähialueilla. Destia-konserni on lähes 720 miljoonan euron liikevaihdollaan Suomen markkinajohtaja infra-alalla. Henkilöstöä on noin 2 900. Destia-konserni koostuu emoyhtiö Destia Oy:stä ja tytäryhtiöistä.

RATKAISUN ASIAKASHYÖDYT

- Kustannussäästöt ja nopea kokonaisprojekti
- Monipuoliset toiminnallisuudet
- Entistä tehokkaampi tiedonkulku työntekijöiden välillä
- Tietopääoma ja asiantuntemus hyötykäyttöön laajemmin
- Osapuolten näkemykset paremmin esiin päätöksenteon tueksi
- Vaikuttamismahdollisuuksien ja työtyytyväisyyden lisääntyminen

Sisällönhallinnan asiantuntija ohjaamaan järjestelmäkehitystä

Destia halusi kehittää suosittua intranet-palveluaan. Tavoitteeksi asetettiin, että intranetin käyttäjät löytäisivät etsimänsä vaivatta ja nopeasti. Intranet-palvelussa tuli hyödyntää portaaliratkaisuiden viimeisimpiä mahdollisuuksia. Lisäksi palvelun kautta tarjottavat tietosisällöt haluttiin ryhmitellä entistä loogisimmiksi kokonaisuuksiksi. Tarjoamalla mielipiteenvaihtoa ja kommentointia tukeva, aktiivinen viestintäkanava haluttiin edistää keskusteluun ja vuorovaikutukseen pohjautuvaa yhteiskulttuuria.

Koska intranet-projekti oli laaja ja sen aikataulu tiukka, Destia päätti hankkia sisällönhallinnan asiantuntijapalvelut Digiasta. Sisällönhallinnan konsultin tehtävänä oli ohjata määrittely- ja suunnitteluvaiheita sekä tarjota näkemyksiä ja valmiita, asiakkaan toiveisiin pohjautuvia ratkaisuehdotuksia. Projektipäällikkö luonnollisesti varmisti, että laaja kokonaisuus pysyi hallinnassa ja että toteutus edistyi jämäkästi.

Konsultoinnilla oli vahva rooli myös koulutuksessa ja käyttöönotossa. Käyttöönottoa tuettiin mm. videotutoriaalien avulla ja järjestämällä laajalle sisällöntuottajajoukolla tehokkaita koulutustyöpajoja useana päivänä. Koulutuksesta oli 60% toimintatapojen kouluttamista ja vain 40% järjestelmän käyttökoulutusta, ja koulutuksella sitoutettiin sisällöntuottajat sekä varmistettiin järjestelmän julkaisuaikataulu.

Onnistuneet vuorovaikutustoiminnot

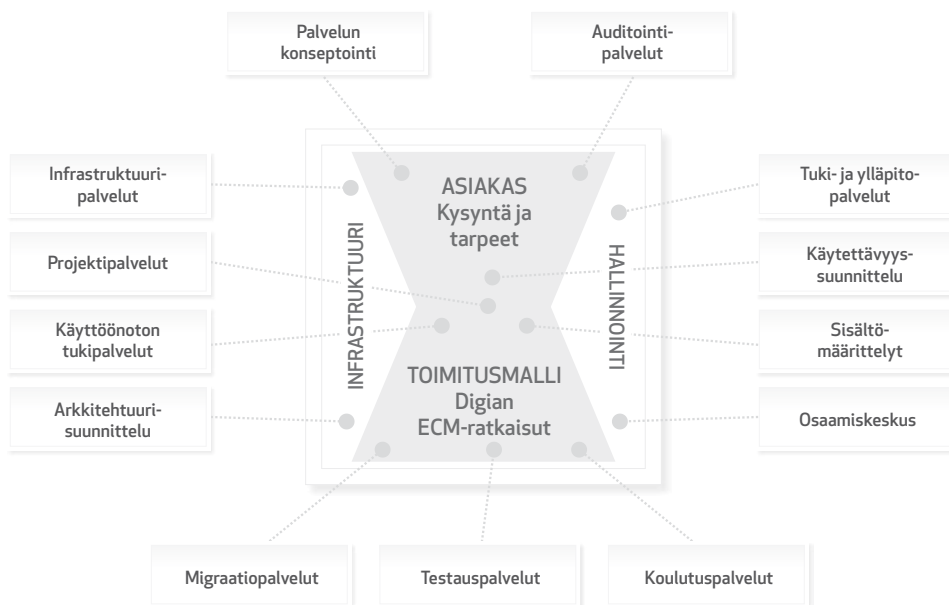
Digian aiemmista toimituksista keräämiin käyttökokemuksiin ja hyväksi havaittuihin käytäntöihin perustuva intranet-konsepti soveltuu kokonaisuutena Destialle erittäin hyvin. Konseptissa painopisteenä olevat ihmiset ja vuorovaikutustoiminnot sekä ohjeet ja mallit saivat destialaisilta hyvän vastaanoton.

Destian tavoitteena oli, että uusi intranet edistäisi keskustelemaan yhteisökuulttuurin muodostumista. Siksi aihepiirien ja liiketoimintaryhmien mukaisesti kohdennettuja uutisia voi nyt jokainen destialainen kommentoida, ja kommentit myös nostetaan kaikkien luettaviksi. Intranetin ylläpitoa helpotettiin integroimalla intranet ja Destian dokumenttienhallintajärjestelmä. Sisällöntuottajat voivat nyt linkittää helposti sisältötekstejä dokumentteihin. Lisäksi hakutoiminnallisuuksia kehitettiin, jotta tietosisällöt tai työntekijöiden yhteystiedot löytyisivät entistä helpommin.

”Digian tarjoama sisällöntuotannon konsultointi oli koko intranet-hankkeen kannalta ratkaiseva. Ammattitaitoinen ja innostava tapa konsultoida sai sisällöntuottajat heti aktiivisiksi, mikä mahdollisti nopean aikataulun. Digia myös haastoi projektiryhmää sisältöä suunniteltaessa. Digian konsultoinnin panos tarvittiin, jotta Destian intranet - tulo selkeä, vuorovaikutteinen ja osallistava”, sanoo Destian viestintäpäällikkö Johanna Otranen.

Digia on kokenut ECM-toimittaja

Nykyaikaisessa sisällönhallinnassa on keskeistä, että sisältöjä voidaan käsitellä samanlaisina eri taustajärjestelmissä, päivityssykli ovat nopeita ja että sisällönhallinnan prosessit ovat virtaviivaisia ja läpinäkyviä. Näin lisätään tuottavuutta ja voidaan jopa muodostaa uusia, hajautettuja liiketoimintamalleja. Digia on konseptoinut Enterprise Content Management -ratkaisunsa yritysten yksilöllisten sisällönhallintatarpeiden kokonaisvaltaiseksi ratkaisemiseksi. Konsepti sisältää kaikki tarvittavat palvelut onnistuneen hankkeen läpiviemiseksi.



Kuva 1. Digia tarjoaa kokonaisvaltaista sisällönhallinnan asiantuntijapalvelua.

Sertifioituna Gold-tason Microsoft-kumppanina Digia panostaa muun muassa uusimpiin Office-tuotteisiin perustuviin Enterprise Content Management -ratkaisuihin. Digia MOSS 2007 Method yhdistää Microsoft Best Practices -menetelmät ja ohjeet Digian OpenProject-projektinhallintamalliin ja OpenMethod-sovelluskäytännöihin. Digia soveltaa ratkaisumallia joustavasti, nopeasti ja kustannustehokkaasti monilla eri toimialoilla - esimerkiksi Eläketurvakeskus, Metsähallitus, Kuopion kaupunki ja Huoneistokeskus.

”Destian projektin aikataulu oli haastava, mutta kokeneen sisällönhallinnan konsultin avulla pystyimme määrittelemään Destian tahtotilan nopeasti. Hyvän määrittelyn pohjalta toteutustyö pysyi aikataulussa, ja lisäksi luotiin selkeä etenemissuunnitelma intranetin kehittämiseksi tulevana vuosina”, sanoo projektipäällikkö Taina Aalanto Digiasta.

RATKAISUSSA KÄYTETTY TEKNOLOGIA

- Microsoft Office SharePoint Server 2007 (MOSS)
- Digian Enterprise Content Management - ratkaisu (ECM)

YHTEYSTIEDOT

Digia Oyj, Hiomotie 19, 00380 Helsinki, Finland
Yhteysthenkilö: Teemu Vidgrén, puh. 040 556 6780